

# チーム別基本計画

チーム名

商工雇用

キャッチフレーズ 大地の恵みを生かした町づくり

数値目標 特産品開発により、5年後20～30人雇用増

主な  
検討項目

商店・商店街の活性化、工業の活性化、雇用の創出・拡大、特産品開発・販売、新エネルギー

取り組み	前期計画(5年以内)	中期計画(5年～10年)	後期計画(11年～20年)
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 低利預託金の拡充</li> <li>2 イベントの開催</li> <li>3 共同の宅配事業</li> <li>4 国道沿いの景観整備</li> <li>5 津南食材活用事業（津南の味再発見）</li> <li>6 集合店舗構想</li> </ol>	  	  
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 地場産業おこしと無利子融資による起業家の育成</li> <li>2 他地域との技術交流・技術提携</li> </ol>	 	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 企業誘致</li> <li>2 人材派遣会社の設立</li> <li>3 特産品産業の育成による雇用創出</li> <li>4 IT人材育成</li> </ol>	  	 
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 特産品研究開発・販売・宣伝</li> </ol>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 小水力発電施設の建設</li> <li>2 太陽光発電施設の導入</li> <li>3 木質系、家畜糞尿等バイオマス資源調査研究</li> </ol>		