

チーム別基本計画

チーム名	農林水産
------	------

キャッチフレーズ	おもいきり元気!! 農林業
数値目標	10年後「米生産量20%アップ」「雪味人参作付面積3倍20ha」「アスパラガス作付面積+80haの150ha」「農林産物販売額30%拡大」

主な検討項目	稲作振興、畑作振興、畜産振興、生産基盤整備、農業経営、担い手対策、林業、農林業関係団体
--------	---

取り組み	前期計画(5年以内)	中期計画(5年～10年)	後期計画(11年～20年)
稲作振興	<ol style="list-style-type: none"> 津南米の品質向上 生産組織の育成と認定農業者の増加 認定農業者などに農地の集積を推進 直販推進 	<p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p>	
畑作振興	<ol style="list-style-type: none"> アスパラガス、雪味人参を基幹作物に位置付け振興 高齢者・兼業農家を主体に自家用野菜の販売促進 地域内消費と県内量販店への販路拡大 認定農業者などに農地の集積を推進 野菜価格安定基金の見直し 	<p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p>	
畜産振興	<ol style="list-style-type: none"> 肉質の高位平準化を図り産地化を確立 津南牛乳の販路拡大 浄化槽の設置による臭気の軽減 	<p>引き続き実施</p>	
基盤整備	<ol style="list-style-type: none"> 県営中山間地域総合整備事業の実施 農村環境整備事業の推進 	<p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p>	
農業経営	<ol style="list-style-type: none"> 津南こだわり農産株式会社（仮称）の設立 パッケージセンターの設立 農産加工の推進 地産地消の推進 	<p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p>	
担い手対策	<ol style="list-style-type: none"> 新規参入者の募集と育成 農業後継者の育成 農業体験を入れたイベントの開催 	<p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p> <p>引き続き実施</p>	
林業	<ol style="list-style-type: none"> 森林整備の計画的な実施 きのこの産地化の促進 木工品の生産販売 	<p>引き続き実施</p>	